

# ARBEITSBLATT 3.1

## KONKURRENZANALYSE (SCHRITT 3)

DATUM: 14.02.16      VERSION: 1

**Hinweis:** Verwenden Sie für die Bewertung eine 10er Skala, wobei 1 = hoch und 10 = gering bedeutet.

Teil 1: Vergleich des Leistungs- und Produktangebots													
Nr.	Faktor	Eigenes Unternehmen	Konkurrent 1	Konkurrent 2	Konkurrent 3	Durchschnitt Konkurrenz	Nr.	Faktor	Eigenes Unternehmen	Konkurrent 1	Konkurrent 2	Konkurrent 3	Durchschnitt Konkurrenz
1	Qualität	2	4	4	2	3,3	6	Kundennutzen	3	5	6	2	4,3
2	Preis/Leistung	2	5	6	1	4,0	7	Benutzerfreundlichkeit	4	4	6	1	3,6
3	Design	7	6	5	3	4,6	8	Serviceleistungen	6	7	8	4	6,3
4	Markenimage	6	5	6	3	4,6							
5	Markentreue	5	5	7	2	4,6							

Teil 2: Konkurrenzvergleich										
Markt										
1	Marktmacht	3	4	5	2	3,6				
2	Marktanteil	5	6	7	2	5,0				
3	Unternehmensgrösse	7	5	4	4	4,3				
Strategie										
1	Klare Strategie	8	3	6	2	3,6				
2	Wettbewerbsvorteile (USP)	5	6	4	3	4,3				
Marketing										
1	Unternehmensimage	4	5	6	3	4,6				
2	Bekanntheitsgrad	7	5	4	2	3,6				
3	Vertriebsteam	3	4	4	2	3,3				
4	Kundenbindung	5	5	7	2	4,6				
5	Kundenzufriedenheit	4	5	5	2	4,0				
6	verfügbares Marketingbudget	8	4	3	1	2,6				
Organisation										
1	Führungsteam	3	4	5	3	4,0				
2	Mitarbeiter	2	3	6	2	3,6				
3	Flexibilität	3	6	7	2	5,0				
4	Ablauforganisation	5	4	7	3	4,6				
Finanzen										
1	Umsatz	6	4	3	2	3,0				
2	Rendite	3	4	5	3	4,0				
3	Finanzielle Stärke	7	4	5	3	4,0				
4	Bruttogewinnmarge	4	5	6	3	4,6				
5	Verschuldung	7	5	6	8	6,3				